



BEATRIZ BARBA

El antropólogo y conocido actor ofreció una conferencia sobre la antropología aplicada a la empresa

RESALTA SU UTILIDAD PARA CONOCER AL TRABAJADOR Y CONSUMIDOR

## 'Javivi' reivindica el eficaz valor de la antropología en el mundo empresarial

*Destaca que las empresas son "comunidades culturales dignas de ser investigadas antropológicamente"*

A. R. / CIUDAD REAL

Tanto consumir como trabajar son hechos culturales en los que intervienen múltiples factores como las creencias, valores, costumbres, referencias y pertenencia a un grupo, destacó ayer el antropólogo Javier Gil Valle, 'Javivi', que ofreció en el Campus de Ciudad Real una conferencia sobre la antropología aplicada al mundo empresarial.

Conocido por su participación en películas y series de televisión, 'Javivi' se formó como sociólogo y antropólogo y no fue hasta los 32 años cuando comenzó a trabajar como actor. También ha sido camarero, basurero, profesor de Graduado Escolar y, ahora, retoma su línea de formación en torno a la antropología de empresas. En este ámbito se analizan los conceptos de identidad, que es la que

comparten empleados y consumidores, y de cultura, entendida como la manera de instrumentalizar y manifestar ese sentimiento.

'Javivi' indicó que cuando se habla de antropología erróneamente se suelen ceñir las imágenes relacionadas a los estudios de culturas lejanas, pero su campo de acción también se halla en algo tan próximo como las propias empresas, las cuales se han convertido en "comunidades culturales dignas de ser investigadas antropológicamente".

La antropología tiene un discurso que interesa mucho al alumnado, pero también a la clientela, es decir, a las empresas e instituciones, apreció. En turismo y consumo intervienen muy diversos profesionales como sociólogos, economistas, psicólogos y abogados, recordó 'Javivi', que abogó por la eficaz labor que aporta la meto-

dología antropológica, la cual parte del trabajo de campo, analiza "muchos frentes" y tiene en cuenta relaciones de parentesco, modernidad y tradición.

Cuando se consume se hace en un grupo e incluso cuando se realiza individualmente suele ser afirmándose en un núcleo, ya sea familiar o grupal, expuso. Natural de la localidad extremeña de Hervás y "criado en Francia", 'Javivi' apostó por desarrollar un discurso profesional desde los estudios de Antropología ya que tienen gran utilidad a nivel empresarial e institucional para una amplia variedad de inquietudes y objetivos que van desde descubrir la entidad desde dentro o ampliar la información de los consumidores de sus productos hasta abordar temas como la las señas de identidad de una tierra, ciudad o Comunidad Autónoma. □

### FUSIONA JAZZ ACTUAL Y MÚSICA ESPAÑOLA

## Sir Charles+4 trae a Universijazz Cruzcampo su proyecto *De Aquí*

LANZA / CIUDAD REAL

La Facultad de Letras albergará hoy un nuevo concierto dentro del ciclo Universijazz Cruzcampo 2008-2009. Tras el éxito de las dos ediciones anteriores y de los primeros conciertos de la presente, se espera una calurosa acogida para el genio del jazz, 'Sir Charles' González, (Carlos González)

Esta iniciativa musical que Cruzcampo patrocina desde hace tres años, cuenta con el apoyo del Vicerrectorado de Actividades Culturales de la Facultad de Letras del Campus de Ciudad Real y

acerca a los mejores grupos y artistas de jazz en la comunidad universitaria de la ciudad manchega, así como a todos los amantes del jazz.

Carlos González dirige sus propias formaciones bajo los emblemas de 'Sir Charles + 3' o 'Sir Charles + 4', en los que colaboran los músicos más importantes de la escena madrileña.

Impulsó en 2007 un nuevo y ambicioso proyecto, De Aquí, en el que fusiona la música clásica española de distintas épocas con improvisaciones jazzísticas de corte vanguardista. □



ESTER DIDONCHA

Aúna improvisaciones vanguardistas con temas clásicos

### Eroski Móvil elimina el coste de establecimiento de llamada

■ Eroski informó ayer que va a celebrar su 40 aniversario eliminando para siempre el coste del establecimiento de llamada de Eroski/móvil. Esta medida, "sin precedentes en el mercado español de telefonía móvil, sitúa a Eroski/móvil entre las operadoras con precios más competitivos del mercado y se aplicará en la modalidad de tarjeta y en la de contrato. Mediante la eliminación del establecimiento de llamada y una tarifa muy competitiva, los clientes de Eroski/móvil podrán ahorrar en sus facturas hasta 400 euros al año, indicó la firma.

### CSI-F comienza su ciclo de 18 cursos formativos

■ El aula de formación de CSI-F de Ciudad Real acogió el pasado lunes el primero de los 18 cursos programados para los próximos meses por este sindicato para sus afiliados que sean empleados públicos. Estos cursos están homologados por el Ministerio de Administraciones Públicas y la Junta de Comunidades y versarán sobre muy diferentes aspectos. El primer curso de referencia es sobre ofimática. Después habrá cursos, entre otros, sobre el Estatuto Básico del Empleado Público, ofimática avanzada, gestión medioambiental, word y salud laboral.

**MÁS de 50.000 personas pueden LEER HOY SU ANUNCIO**

**¿Cómo poner un anuncio en el diario LANZA?**

#### PERSONALMENTE:

en nuestras oficinas, de 9 a 14 y de 17 a 19 h., Rda. del Carmen, s/n

#### TELÉFONO/FAX:

Tlfs.: 926 27 46 90 / 926 27 46 96 - Fax: 926 27 47 45

#### E-MAIL:

publicidad@lanzadigital.com - originales@lanzadigital.com