

CURRICULUM VITAE
JAVIER GIL VALLE

CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y CLIENTES

1984

Empiezo en el seno de la consultoría de estrategia empresarial Ethno-Tchertoff, Paris, en calidad de analista de las tendencias socio-culturales de consumo agroalimentario para el mercado español del aceite. Cliente / Koipe.-Lessieur

1986

Bajo la coordinación del laboratorio de administración pública de la Universidad Complutense de Madrid realicé un estudio de los recursos humanos de la dirección general de consumo del Ayuntamiento de Madrid, bajo el acuerdo Universidad – Ayuntamiento, dirigido por el profesor Bañón

1986-1988

Fui asesor técnico de la dirección general del patronato sociocultural de la concejalía de cultura del ayuntamiento de Alcobendas , encargado de asesorar y proyectar estudios de organización interna y marketing .cultural

1988-1991

Fui jefe de estudios sociodemográficos del departamento de análisis urbano de la gerencia de urbanismo del ayuntamiento de Madrid

1992-1993

De nuevo en Paris ejerzo de consultor de Ethno marketing(antropología de empresa) en Evidant-Communication para el estudio de exploración de la clientela infantil de Danone en Francia.

1994

Fundo y dirijo la empresa de turismo rural Espectatur con base territorial en Barco de Ávila

2007

Dirijo un estudio de estrategia para la cadena de hoteles de montaña “Cadena Real” con base territorial en Barco de Ávila

2008

Soy consultor delegado para España de Implexe –etnología y empresa (Francia)

2009

Invitado como conferenciante para el ciclo académico de la Facultad de Antropología de la Universidad de Castilla – La Mancha con el título”El Enfoque antropológico en el Análisis Empresarial”

UNIVERSIDAD

1980-1986

Licenciado en Sociología
por la facultad de ciencias Políticas y sociología de La Universidad Complutense de Madrid.

*Especialidad:
psicología social, sociología de los grupos pequeños y teoría de las actitudes y opinión pública.

*Orientación:
organización, investigación de mercados y sociología del consumo

CURSOS DE POSGRADO

1986/87

-Décimo curso de investigación de mercados.
Asociación española de estudios de mercados y opinión pública de la Universidad pública de León XIII.

1987/88

“Investigación de mercados y praxis de consumo” dirección Angel de Lucas UCM.
Facultad de Sociología y Ciencias políticas

1992/93

“Cultura Generacional y Análisis de tendencias socioculturales en el consumo”
dirección Philippe Denoun, Laboratorio de ethno-marketing. Departamento de Antropología y Empresa Universidad de Jussieu Paris VII,

CURSOS MONOGRÁFICOS

1984

Fundación Ortega y Gasset. Madrid

“La comunicación textual, una perspectiva semiótica”

Director : Jesús Ibáñez

“La historia de vida”

Director: Bernabé Sarabia

1987

Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología

“Panel de expertos en conceptos y metodología para la construcción de indicadores sociales”

Director: Lorenzo Navarrete

JORNADAS, SEMINARIOS Y CONGRESOS

1983

- Ministerio de cultura

Jornadas sobre “La política de promoción sociocultural”

Mesa de trabajo: “política de difusión y animación”.

-Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Sitges

Curso :”Urbanismo y Sociedad en el mediterráneo”

Dir. José Vidal –beneyto.

1984

Ministerio de cultura

Jornadas sobre política de juventud y administración pública.

-Mesa de trabajo: “modelos de planificación y programación cultural”

Comunidad autónoma de Madrid.

Jornadas sobre Metrópolis Territorio y Crisis-Mesa de trabajo:”Análisis de los factores sociodemográficos, económicos, políticos y culturales.

Escuela Central Chatenay-Malabry. Paris

Semana internacional de la industria

Area de trabajo: Sociología Industrial